

SISTEMATIZACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS



Colaboración entre el sector público y privado de Brasil para la integración socio económica de personas refugiadas y migrantes, especialmente venezolanas.



Resumen de la práctica

El Proyecto Oportunidades – Integración a Brasil, es una iniciativa de la OIM financiada por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), que tiene por objetivo impulsar una solución sostenible de integración socioeconómica de personas nacionales de la República Bolivariana de Venezuela y migrantes en situación de vulnerabilidad en Brasil. Esta experiencia resulta en la movilización del sector privado de una manera organizada y a todos los niveles, involucrando Cámaras de Comercio, sociedad civil y personas con poder de decisión, para articular acciones concretas que redunden en una mejor integración de personas refugiadas y migrantes.

Lecciones Aprendidas

- Considerar los análisis comparativos de sexo o género, con el fin de generar acciones concretas dirigidas a la igualdad en el medio laboral durante el proceso de integración de personas refugiadas y migrantes. Estos análisis deberían incluir la recolección de información sobre niveles salariales, edades y brechas entre hombres y mujeres, ya que puede darse una tendencia a que las ofertas de empleo sean llenadas más rápidamente por los hombres.
- La experiencia devela la importancia de vincular actores estratégicos en los procesos de integración laboral, tal como lo son los tomadores de decisiones, pues si bien son importantes los ejercicios de sensibilización y formación en general para reducir la vulnerabilidad y facilitar la integración social y económica de las personas migrantes vulnerables, en el eje laboral es fundamental interactuar con actores que tengan la capacidad de incidir en transformaciones organizacionales y movilizar recursos y acuerdos que puedan hacer efectiva la integración en condiciones justas.



CONOCE MÁS

★ Recomendaciones ★

El ejercicio de diálogo con el sector privado debe instaurarse lo más pronto posible con las instancias que aglomeran las empresas en cada país, como es el caso de Brasil, con las Federaciones de Industrias o las Cámaras de Comercio. Poner de manifiesto los compromisos puede ser un motor que movilizará los intereses de las empresas a través de sus iniciativas de responsabilidad social.



ESCRÍBANOS



INNOVAMIGRACIÓN

www.robuenosaires.iom.int
f OIMSuramerica
t OIMSuramerica

▶ OIMSuramerica
@ ONUMigración



HUB REGIONAL SOBRE LA
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
EN SURAMÉRICA

