

SISTEMATIZACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS



Iniciativas Comunicativas en OIM Perú



Resumen de la práctica

El conjunto de iniciativas comunicativas implementadas por la Oficina de la OIM en Perú es desarrollado en el marco de las acciones de respuesta a la migración venezolana desde el año 2018. Mediante estrategias variadas que combinan desde la incidencia en medios masivos hasta la interacción directa en territorio con población migrante y comunidades de acogida, esta experiencia se destaca por sus avances en cuanto al trabajo interagencial y con diversos actores nacionales e internacionales, la implementación de recursos comunicacionales variados, y los procesos de evaluación y medición de impacto.

Lecciones Aprendidas

- Es clave que los procesos comunicativos vayan de la mano del trabajo que realizan desde los diferentes equipos de la OIM, dado que la comunicación es un elemento transversal que impulsa y apoya las labores de todas las áreas de la organización.
- Se requiere un análisis previo y definición de los públicos objetivos de cada campaña, tanto para asistir a las personas migrantes como para comunicar hacia las comunidades de acogida, con el fin de reducir la xenofobia y favorecer procesos de integración efectivos.
- Implementación de acciones comunicativas de carácter mixto: combinar medios digitales y masivos (para llegar a mayor población) con acciones presenciales (que generan diálogos y espacios convivencia).
- Es muy importante tener indicadores propios para las campañas de comunicación: en lo comunicativo es relevante medir el alcance, la interacción e incidencia, teniendo en cuenta que se requiere de diseños y recursos destinados específicamente a esto.



CONOCE MÁS

★ Recomendaciones ★

Se recomienda la formulación e integración de indicadores y herramientas de medición sobre las acciones comunicativas en la cultura organizacional. A nivel regional, sería importante estudiar cómo ha evolucionado en los diferentes países la percepción acerca de la migración desde Venezuela, lo cual permitiría tener una referencia sobre la incidencia de las acciones comunicativas, lo que ha funcionado y lo que no.



ESCRÍBANOS



INNOVAMIGRACIÓN

www.robuenosaires.iom.int
f OIMSuramerica
t OIMSuramerica

▶ OIMSuramerica
@ ONUMigración



HUB REGIONAL SOBRE LA
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
EN SURAMÉRICA



MiRAC
COMITÉ DE ASIGNACIÓN
DE RECURSOS MIGRATORIOS