

SISTEMATIZACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS



“Encontrarnos Nos Hace Crecer” - Ciclo de microprogramas para televisión dirigido a la niñez con el fin de promover una sociedad culturalmente diversa



Resumen de la práctica

“Encontrarnos nos hace crecer” (2020) trata de un proceso comunicativo desarrollado por OIM Argentina para la creación y difusión de un ciclo de microprogramas de televisión dirigidos a la niñez que buscó sensibilizar frente a la diversidad cultural con el fin de prevenir actitudes xenófobas que violentan los derechos de los niños, niñas y adolescentes (NNA) migrantes.

Se produjeron en total seis episodios de dos minutos aproximadamente, con mensajes positivos sobre las personas migrantes a través de experiencias que se encuentran comúnmente en la vida cotidiana: deportes, comida, celebraciones, lenguaje, danza y vestimenta. [Los episodios se pueden ver aquí.](#)

Lecciones Aprendidas

- Crear iniciativas comunicativas dirigidas a la integración social de NNA migrantes requiere de su efectiva inclusión como protagonistas de las acciones que se realicen, reconocimiento y visibilidad de sus dinámicas cotidianas, culturas, lenguajes, voces y rostros en los productos comunicativos.
- Generar alianzas en el marco de una iniciativa comunicativa con socios poco tradicionales es una estrategia que resulta en ideas y propuestas innovadoras que fortalecen el trabajo de la OIM con los diversos sectores poblacionales y le permiten llegar a públicos diversos.
- El accionar con aliados desde la perspectiva de trabajo colaborativo, permite construir confianzas y generar productos de calidad que pueden ser apalancados desde diferentes escenarios, ampliando la incidencia frente a los procesos y acciones a favor del mejoramiento de las condiciones y oportunidades para la población migrante.
- En una campaña comunicativa, la etapa de difusión es crucial para amplificar el alcance. Un lanzamiento coordinado, con procesos y responsabilidades bien definidas es clave para amplificar el alcance de la difusión.



CONOCE MÁS

★ Recomendaciones ★

Es recomendable tener desde la Organización una mirada ampliada de la infancia, niñez y adolescencia, ahondar en el análisis de sus potencialidades y problemáticas desde la perspectiva migrante y diseñar acciones específicas para su abordaje. Se recomienda gestionar el trabajo interagencial con expertos en los temas centrales de las iniciativas, tal como se hizo en este caso con UNICEF.



ESCRÍBANOS



INNOVAMIGRACIÓN

www.robuenosaires.iom.int
f OIMSuramerica
t OIMSuramerica

▶ OIMSuramerica
@ ONUMigración



HUB REGIONAL SOBRE LA
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
EN SURAMÉRICA

