



EL SALVADOR JULIO 2020 - JUNIO 2022

PROMOVIENDO LA CONVIVENCIA PACÍFICA EN

RESPUESTA COVID-19 PARA MIGRANTES, REFUGIADOS

Y OTRAS POBLACIONES VULNERABLE

EN CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE



El proyecto Promoviendo la convivencia pacífica en la respuesta a COVID-19 para migrantes, refugiados y otras poblaciones vulnerables en Centroamérica y el Caribe es implementado con el objetivo de promover la integración y la convivencia pacífica para las personas migrantes, refugiadas y otras poblaciones vulnerables en Centroamérica y El Caribe, mejorando la respuesta sanitaria, la participación comunitaria y el entorno de protección de las comunidades afectadas por la pandemia, la discriminación, la xenofobia y otras conductas excluyentes.

La intervención en El Salvador tuvo una finalidad específica con la elaboración de un diagnóstico sobre la población indígena migrante y potencial migrante, que permitió conocer los factores de arraigo, expulsión y reintegración y otras particularidades de sus dinámicas migratorias. A partir de ese diagnóstico, se implementó una campaña de comunicación participativa, con el objetivo de contribuir a generar un cambio de comportamiento positivo en comunidades de origen, tránsito y destino, a fin de prevenir y/o disminuir la discriminación y el estigma, promover el arraigo y facilitar la integración y reintegración de este grupo poblacional.



ACCESO A SERVICIOS DE SALUD Y REDES DE SEGURIDAD SOCIAL PARA MIGRANTES, REFUGIADOS Y PERSONAS EN SITUACIONES DE VULNERABILIDAD

4,900 KITS DE EQUIPO DE PROTECCIÓN ENTREGADOS

La entrega se realizó a través de los Ministerios de Salud y Cultura, así como de otras entidades gubernamentales, priorizando aquellas que brindan atención directa a población en situación de vulnerabilidad, incluyendo población desplazada con necesidades de protección, comunidades de acogida y funcionarios/as públicos. La provisión de kits de se dirigió especialmente a las comunidades indígenas.

EL SALVADOR

LUGARES DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO



En coordinación con 59 asociaciones comunitarias de las municipalidades de Apaneca, Ataco y Tacuba, se realizó un diagnóstico comunitario participativo sobre población indígena migrante y potencial migrante y sus factores de arraigo, expulsión y reintegración, así como otras particularidades de sus dinámicas migratorias. Alrededor de 200 personas de grupos indígenas localizados en 16 comunidades proporcionaron insumos en el diagnóstico comunitario.



MEJORA EN LA CONVIVENCIA PACÍFICA Y FORTALECIMIENTO EN LOS ESFUERZOS CONTRA LA DISCRIMINACIÓN Y LA XENOFOBIA

Entre los principales hallazgos se encontró que:

- El principal problema que enfrentan las personas indígenas encuestadas es la discriminación hacia sus costumbres, seguido de la falta de terrenos propios y la poca accesibilidad de las calles para sus comunidades.
- 27% de la población indígena encuestada tiene intención de migrar en los próximos meses. De esta, 66% es mujer y la mayoría está en edades entre los 13 y 19 años.
- 66% de las personas indígenas encuestadas consideran que una mejor convivencia familiar es el principal motivo para quedarse en su municipio.
- Las principales razones reportadas por la población indígena encuestada para migrar son la falta de empleo, la falta de salarios dignos y la inseguridad o delincuencia.

Los resultados del diagnóstico fueron presentados ante el Embajador de la Unión Europea de El Salvador y autoridades tanto nacionales como municipales, utilizando medios digitales y a través de gira de medios en televisión y radio.

A partir de dicho diagnóstico, se definieron las necesidades en materia de capacitación y planes de acciones comunitarios, así como los mensajes de prevención ante la discriminación y xenofobia en territorios indígenas.



“Cuna de Todos” fue el nombre de la campaña de comunicación, la cual incluyó la promoción mediante material audiovisual, la visibilización de la cultura indígena, sus raíces, tradiciones, costumbres e identidad, así como mensajes de no discriminación y no estigmatización a ese grupo de la sociedad salvadoreña.

Se realizaron diferentes actividades comunitarias con participación de la comunidad indígena a través de un proceso para conocer y representar, de manera certera y digna, sus costumbres, tradiciones e intereses.

Las acciones de comunicación se implementaron en redes sociales y medios tradicionales (radio y tv) con el objetivo principal generar un cambio de comportamiento positivo en comunidades de origen, tránsito, destino y retorno, asimismo prevenir y disminuir la discriminación y el estigma, promover el arraigo y la reintegración de las personas indígenas migrantes.

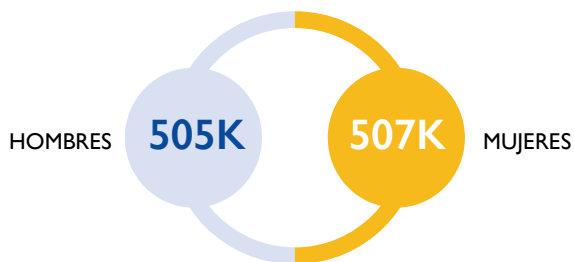
KPI'S GENERALES

Datos en redes sociales (Facebook e Instagram)

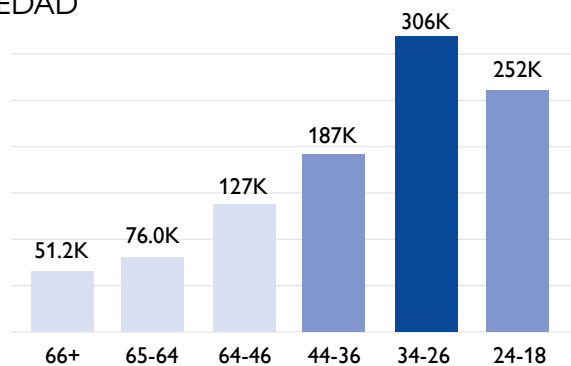


DATOS DEMOGRÁFICOS

SEXO



EDAD



A través de la campaña Cuna De Todos, se logró alcanzar a más de un millón de personas en El Salvador, lo cual significa que se superó el objetivo de 89 mil personas, llevando el mensaje de concientización y no discriminación hacia la cultura indígena.

Además, se generó muy buena interacción en ambas plataformas, sobresaliendo mucho en Facebook, donde se generó la mayor cantidad de comentarios en donde la audiencia comentaba la buena aceptación de la campaña y diferentes costumbres que aún mantienen y provienen de la cultura indígena. Esta interacción se traduce a un engagement rate de campaña del 17%.

Los mensajes referentes a la prevención contra el Covid 19 logró alcanzar a más de 280 mil personas. Lo cual es un excelente indicador, que nos permitió alcanzar y sobrepasar nuestro objetivo de 43 mil personas alcanzadas.



Como cierre de la campaña “Cuna de todos”, se realizó un festival en Concepción de Ataco, que contó con la participación de la Ministra de Cultura, Mariem Pleitez; el Encargado de Negocios a.i. de la Unión Europea en El Salvador, Borja Garcia Hidalgo; la Oficial Principal de Operaciones de ACNUR, Luz Adriana García; la Coordinadora Regional de Proyectos de OIM, Paola Zepeda y líderes y lideresas indígenas.

Durante el festival se representaron los diferentes componentes de la cultura indígena para que las personas asistentes vivieran la experiencia de lo mostrado durante esta campaña. Se trató de un llamado a la acción para combatir, tal como lo indica el Pacto Mundial sobre Migración, factores estructurales como la discriminación, que fuerzan a las personas a abandonar sus países de origen.

