



#YOTAMBIÉN CUENTO



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



# Campaña #YoTambiénCuento

En el marco del Plan de Normalización de Estatus Migratorio para Venezolanos en RD

## Globalizateradio Plataforma C4D

**Contexto:** El plan de Normalización del Estatus Migratorio anunciado el pasado 19 de enero de 2021, por parte de las autoridades del Gobierno Dominicano dirigido a venezolanos que viven en la República Dominicana desde el periodo de Enero 2014 y Marzo 2020, es un punto de partida para generar estabilidad, seguridad y regularidad a una población migrante estimada en mas de cien mil personas, según datos aportados por la Dirección General de Migración del país. Esta iniciativa gubernamental permitirá esta población migrante regularizar su estatus y con ellos sus posibilidades de mejorar sus medios de vida. Ante este nuevo escenario que supone una buena práctica en materia de gobernanza migratoria, se plantean, a su vez, nuevos desafíos, uno de los principales asociados a Derecho, protección y bienestar de niños, niñas y adolescentes migrantes venezolanos.

**Justificación :** El proceso de Normalización por iniciar en la República Dominicana hacia la población migrante proveniente de Venezuela plantea los siguientes desafíos en temas de niñez:

- a) Número significativo de niños y niñas de 0 a 5 años nacidos en RD de padres venezolanos sin acta de nacimiento del país de origen de sus padres, sin pasaporte u otro tipo de documentación, no escolarizados.**
- b) Niños y Niñas en edad escolar sin estatus migratorio regular y documentación vencida.**
- c) Adolescentes sin estatus regular y documentación vencida escolarizados educación media.**
- d) Jóvenes por ingresar a estudios superiores, sin estatus regular y documentación vencida.**

Estos aspectos están presentes y constituyen una dependencia económica y social de los padres o tutores en edad productiva o laboral.

El plan de normalización en la categoría de no residente supone el establecimiento de prioridades, básicamente por temas de costo y requerimientos de documentos que no están al alcance de todos.

La campaña diseñada y propuesta intenta abordar estos aspectos presente en los desafíos antes mencionados, para destacar mediante mensajes, la importancia de incluir y tomar en cuenta a la población infantil en un proceso que por temas de costos y prioridad garantía de medios de vida están en riesgo de no ser normalizados. Es de suprema importancia generar alternativas que garanticen su participación en los procesos y con ello la defensa de sus derechos, todos **#YoTambiénCuento**



## ➤ Propuesta:

La campaña informativa con propósito de incidencia, lleva por nombre **#YoTambiénCuento** haciendo énfasis en la imagen infantil y adolescente, su testimonio y las acciones que deben ejecutarse para lograr resultados esperados. Estos resultados se traducen en establecer prioridades de manera igualitaria a la hora de incluir y garantizar la participación a niños, niñas y adolescentes migrantes venezolanos que viven en la República Dominicana. La campaña tiene como objetivo visibilizar y sensibilizar a los ejecutantes del proceso de normalización para garantizar el acceso al plan de normalización, así como también de los responsables de niñas, niños y adolescentes al momento de establecer prioridades dentro del núcleo familiar.

Esta campaña tendrá componentes motivacionales para destacar la importancia de que una niñez migrante reduzca sus riesgos de vulnerabilidad y se fortalezca su bienestar y desarrollo.

Los productos que ofrecerá la campaña están diseñados en tres tipos: Afiche o Cartel informativo impreso y digitalizado para redes, Spot audiovisual para redes y TV de 1 minuto y un vídeo interactivo red social Tik Tok. Los tres productos basarán su contenido en el nombre de la Campaña **#YoTambiénCuento** narrados en tercera persona y en primera persona, con uso de color, imagen y animación.

➤ **Sinopsis:** Presentamos mediante la imagen de niños, niñas y adolescentes migrantes venezolanos, lo que representa ser recibidos, aceptados e integrado en nuevos entornos, la carga emocional que llevan y que manifiestan de distintas maneras. Destacamos el optimismo, la inocencia percè que expresan ante escenarios de seguridad y estabilidad de sus progenitores o tutores. Se sienten iguales en oportunidades y acciones por tanto **#TambiénCuentan** y en esta campaña lo dirán con fuerza y esperanza.



# Guión de Spot Audiovisual

- Coletilla de presentación
- Imágenes de contexto
- Frase testimonial 1 niña de 9 años
- Frase testimonial 2 mellizas de 11 años
- Frase testimonial 3 adolescente femenina de 16 años
- Frase testimonial 4 niño de 7 años
- Frase testimonial 5 niño de 3 años
- Frase testimonial 6 adolescente masculino de 15 años
- Frase testimonial 7 niña de 12 años
- Imágenes de contexto
- Coletilla de cierre
- Visibilidad de donantes

**Frase testimonial "Yo también Cuento"**

**Locación: Malecón/ zona colonial/ hogares**





# Yo también cuento

